

Accedi

HOME Persone Luc

[Chi Siamo](#) :: [Contattaci](#) :: [FAQ](#) :: [Mappa del sito](#) :: [Link](#) :: [Collaborazioni](#)

Copyright © 2009 Feel Torino - Lifestyle, eventi e persone protagonisti di Torino. Tutti i diritti riservati. \*\*

Joomla! è un software libero rilasciato sotto licenza GNU/GPL.

**Abiti Alla Moda -70%**Abiti Alla Moda Le Migliori Marche  
Fino a -70% + Club Esclusivo +  
[www.vente-privée.com](http://www.vente-privée.com)**Scenografie per Eventi**Scenotecnica, Scenografie, Palchi  
e Materiali. Contattaci Ora!  
[www.RisamForShow.it](http://www.RisamForShow.it)**Bugno Art Gallery**Galleria d'Arte a Venezia Art  
Gallery in Venice (Italy)  
[www.bugnoartgallery.it](http://www.bugnoartgallery.it)**Vestiti Moda**Guarda le fotogallery della moda  
uomo su MenStyle.  
[www.MenStyle.it](http://www.MenStyle.it)

Annunci Google

**Cappelleria Melegari**l'arte del cappello  
laboratorio artigianale  
[www.cappelleriamelegari.com/](http://www.cappelleriamelegari.com/)**Annunci Google**[Onoranze Funebri Torino](#)[Abbigliamento Marca](#)[Moda Firmata](#)[Marche Abbigliamento](#)[Abiti Alta Moda](#)

Home Persone Stilisti e Tendenze FRANCESCA GERMANETTI: il mondo di SCALFINO

**FRANCESCA GERMANETTI: il mondo di SCALFINO**

Francesca Germanetti classe '76, formatasi allo IED di Torino e al DAMS di Bologna, si definisce un'artista a tutto campo. Il brand Scalfino nasce nel 2003 dall'esigenza di veicolare il suo mondo tramite il corpo e quindi la moda. Tutti i soggetti, come veri e propri quadri, sono unici, tagliati direttamente e applicati a mano.

**1. Cosa ti ha portato a creare accessori?**

L'esigenza di abbinare creatività e funzionalità, attivando in tal modo un circuito virtuoso in cui arte e vita quotidiana potessero reciprocamente "concomitarsi". L'esigenza di creare su un supporto che avesse una funzione. L'esigenza di trasportare l' arte nella vita quotidiana.

**2. Che cos' è Scalfino?**

Scalfino è un mondo fatto di storie e di colori, di pezzi da collezionare, per ogni umore e supporto. Scalfino è il marchio di una linea di accessori, ma anche una "linea" precisa che può stare su qualunque supporto, da un copridivano a un abito, da una poltrona a un tavolo. Nelle creazioni di Scalfino è il disegno che conta, il supporto può essere qualunque si desideri, e ciò è possibile per la dimensione artigianale del marchio e per la grande passione che lo caratterizza. Scalfino talvolta è anche lavoro di grafica, contaminazione e soprattutto stile, uno stile che può avere tante declinazioni.

Questa è la filosofia di Scalfino: fare, sperimentare, contaminare e lasciarsi contaminare, implementare competenze, pensare alla moda e all'arte come a dei punti di partenza per crescere, conoscere gli altri e il mondo.

**3. Ogni borsa è un pezzo unico, quali sono le caratteristiche di ogni borsa?**

In ogni borsa la creatività è legata al singolo oggetto: i pezzi sono unici per materiali, disegni e lavorazioni, realizzati con soggetti rigorosamente tagliati a mano. L'uso così ampio della mano d'opera porta a un prodotto finale di ottima fattura, realizzato con materiali di qualità e con caratteristiche tecniche funzionali a cui si mescola e si integra "l'arte".

**4. Che cosa raccontano le Scalfino?**

Ogni pezzo di Scalfino ha una storia a sé stante e nasce dalla commistione di tanti elementi: le suggestioni cui sono esposta in un dato momento, i materiali che ho sotto mano e un immaginario in continua definizione. A volte seguo un tema, a volte seguo le linee e creo qualcosa che capisco cosa sarà solo facendolo.

**5. Perché hai scelto Scalfino come nome per la tua linea?**

Volevo un nome che non fosse troppo aulico, ma "fumettoso", un nome che fosse riconducibile a quella professionalità che in una certa epoca stava tra l'artigiano di bottega e un nome che non identificasse inequivocabilmente a chi ci fosse dietro: infatti ogni creazione è qualcosa che parte da me, da me si nutre, prende origine, ma poi si distacca inevitabilmente e assume vita propria.

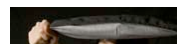
E' nato così Scalfino: ne' uomo ne' donna ne' bambino....!

**6. Che cosa rappresenta per te la borsa?**

La borsa è una casa portatile, soprattutto per una donna, ma oggi anche per gli uomini. Siamo in un'epoca di moderno "vagabondaggio". Nel mondo globalizzato la gente si sposta, è precaria nel tempo e nello spazio e va da sé che ognuno giri con un po' di casa appresso. Inoltre è un accessorio che identifica subito la persona e che in qualche modo la racconta. Oggi gli accessori hanno una valenza enorme, vi è un processo di identificazione a doppia mandata tra questi e la persona che li possiede. Un orologio, un cappello, una borsa possono avere lo stesso tratto inequivocabile del neo di Marilyn Monroe. L'idea poi che una borsa possa condensare in una sola immagine un'intera storia credo sia la forza del marchio Scalfino, dare con fantasia e suscitare la fantasia e l'immedesimazione è uno degli aspetti della sua mission.

**7. Dove possiamo trovare Scalfino?**

MILANO: Meet2biz, Nana's, Livello 16

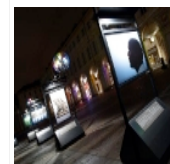
**ULTIME DAL FORUM**

- [Retrocessione per il Torino Calcio ?](#)  
admin 25.5.2009 14:30
- [Re:In Punizione il Caffé Torino](#)  
sporthink.it 14.5.2009 15:36
- [Re:In Punizione il Caffé Torino](#)  
sporthink.it 14.5.2009 15:30
- [In Punizione il Caffé Torino](#)  
admin 13.5.2009 16:58

More...

**IMMAGINI**

Category: [Andrea Martinetto](#)  
Rating: 5,00



Category: [Andrea Martinetto](#)  
Rating: No Ratings

BOLOGNA: Poncif  
 ROMA: Aire, Artigeco, My Cup of Tea  
 CUNEO Senza tamburi ne' trombette  
 TORINO John Doe  
 BRA Urban  
 ALBA Vincenti

### 8. Che cosa ti lega a Torino?

A Torino ho studiato allo IED, ho molti cari amici ed è una città che amo. In futuro vorrei aprire un posto (un atelier?) mio, ma per ora è solo un'idea...



### 9. Torino contribuisce alla tua ispirazione?

Torino ha una scena musicale vasta e vitale, fatta di locali dove passano i migliori musicisti del mondo, soprattutto per la musica rock e l'elettronica. Vi è un'attenzione speciale per il cinema d'autore. E poi è bella! Ha un'architettura raffinata e un po' malinconica, mittel europea direi e certi luoghi tipo Porta Palazzo hanno un'atmosfera da kasba, che adoro. Da alcuni viene considerata una città pericolosa, io trovo invece che rappresenti bene il melting pot in cui viviamo: tanti sensi, tante lingue, tante culture, tanti look, tanti modi di vivere,... Sabato scorso ero al Baloon, lo storico mercato cittadino, con un amico che abita a Bologna. Mentre giravamo per l'immenso e variopinto dedalo di bancarelle, lui ha apostrofato con "personaggismo" il paesaggio umano lì presente. Ecco questo "personaggismo" è ciò che più mi affascina di Torino.

### 10. Che cosa realizzerai per il futuro? E dove ti porterà?

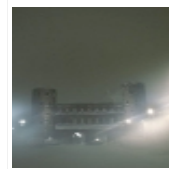
Sto investendo molto su una seconda linea, di pelle. Questa Linea neonata, è attualmente in progettazione.

La collezione è ispirata al Futurismo, in particolare alla corrente russa e tedesca con un'attitudine CHIC PUNK. I disegni sono composti e cuciti a mano e la linea è più asciutta e essenziale, frutto di una naturale evoluzione della linea Unique.

Attualmente sto anche collaborando con I Pappazzum, banda di musicisti e attori eclettici di Torino. Oltre ad averli vestiti con accessori a marchio Scalfino, collaborerò come loro "costumista" nello spettacolo "SETTANTA MI DA TANTO" con la regia di E. Allegrì. Cecherò di reinterpretare gli anni '70 lasciandomi guidare dal mio lato più artistico che sicuramente avrà la meglio sulle logiche proprie della moda legate al mercato e alla funzionalità. Infine, Scalfino parteciperà a Pittimmagine, sezione **NEWDESIGNERS** a Cloudnine, dal 27 al 29 settembre.

### 11. I tuoi luoghi dello spirito e del gusto a Torino.

Mi piace molto Porta Palazzo al tramonto, ecco, questa è un'immagine del cuore. Il quadrilatero all'ora dell'aperitivo, con quell'aria scanzonata... Piazza Vittorio per fermarsi al sole, dopo una passeggiata. Il Cinema Massimo al pomeriggio per vedere un film d'essai. E poi i ristoranti etnici, che spesso a Torino sono posti veri, autentici.



Category: Gian Maria Capetti  
 Rating: 5,00

### INTERVISTE

- **FRANCESCA FAIELLA:** "Tutti intorno a Linda"
- **FABIO CESCO:** capitano della San Mauro 01
- **FRANCESCA GERMANETTI:** il mondo di SCALFINO
- **NINA TAURO:** L'artigiana dei cappelli
- **ENRICO FRIGNANI:** un mondo fatto di immagini
- **CARLO GLORIA:** artista torinese al 100%
- **DANIELA MADEDDU:** capi per trasportare l'arte, arte da indossare.
- **MONICA MORRA:** "Flamenco Puro"
- **GUERMANI - BOZZALLA:** due fotografi a confronto
- **LUIGI RATCLIF:** una vita per l'arte
- **ELENA ESCARD:** FOTOGRAFIE COME OGGETTI D'ARREDO
- **PIETRA PISTOLETTO:** ABITI FUORI DAL TEMPO
- **L'ARTE PIEMONTESE** SBARCA IN BRASILE



### Commenti

**Nuovo Cerca**

Commenta	
Nome:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/> <input type="button" value="do not notify"/>
Website:	<input type="text"/>
Titolo:	<input type="text"/>
<input type="text"/>	
<input type="button" value="Invia"/>	

Powered by [JoomlaComment 4.0alpha](#)