

Spec. in A.P. - 70% - MI - BIMESTRALE - ANNO 2 - NUMERO 2 - APR/MAG 2010 - EURO 4

OUT OF THE

BOX

**fashion
collections**

aria di primavera

**black leather
unconventional beauty**

tendenze

YOUNG TALENTS

NIGHTLIFE

From Milan With Fun

**l'uomo ideale
addio Macho**

FASHION

love

me... hate me

GLOOMY & ROMANTIC

atmosferae balcaniche





fashion outsider

a cura di Ghya

Lubok è per una donna che in tutto e per tutto rende sua la filosofia dell'egofuturismo russo che esalta l'individualità come filosofia del futuro. Un'individualità nel senso più positivo del termine, applicata a un universo femminile in cui la donna scopre le gioie di un mondo che cambia e la possibilità di esprimersi, in cui si diverte a inventare e a innovare. Proprio come il futurismo intravede la possibilità di stravolgere le forme e l'ordine del mondo.

Un nuovo percorso stilistico per Scalfino: la fashion designer introduce l'uso della pelle e firma Lubok, la nuova collezione autunno-inverno 2010 con il marchio Scalfino_Francesca Germanetti. Lubok è una collezione che idealmente prosegue il percorso di contaminazione tra arte e moda già intrapreso da Scalfino, ma si arricchisce grazie all'uso della pelle, materiale più prezioso rispetto a quelli precedentemente utilizzati, che richiama un bisogno di ricchezza mai urlata. La collezione compie un balzo nel passato evocando alcuni personaggi del teatro dell'avanguardia futurista russa, per restituirceli in un futuro che è qui e



Lubok



Collezione autunno inverno 2010 - firmata Scalfino/Francesca Germanetti





ora, e che rispecchia la complessità contraddittoria del mondo attuale. Le forme diventano più geometriche, costruite come in prospettiva, le linee giocano con i limiti dell'equilibrio che ingannano l'occhio. La pelle nappata diventa il materiale predominante, in una struttura e in un design lineari dove gli interni acquistano funzionalità, per una donna elegante e vezzosa ma attiva, lavoratrice, padrona del suo tempo. I disegni di pelle scamosciata evocano personaggi dalla fisicità armonica, "aerodanzatori" non nell'eccezione filologica del termine, ma nel concetto simbolico caro ai futuristi dell'ideale del "corpo moltiplicato dal motore". Anche i colori diventano più freddi per inseguire le tonalità evocatrici della meccanica, dell'architettura del XXI secolo, della contemporaneità.

Scalfino ha presentato la nuova collezione autunno/inverno 2010, al White Donna di Milano svoltosi dal 28 febbraio al 2 marzo.



FRANCESCA GERMANETTI

Classe 1976, fashion designer, studia all'Istituto Europeo di Design di Torino e all'Università di Bologna, settore Discipline Arte Musica e Spettacolo. Artista poliedrica, si cimenta negli anni con l'uso di vari strumenti espressivi, dal disegno al dipinto, dal video alla fotografia, fino ad approdare alla stoffa. Fonda il marchio *Scalfino*, linea di borse e accessori prodotta artigianalmente e interamente in Italia. La filosofia alla base del marchio è quella di portare l'arte nella vita quotidiana attraverso accessori che *arredino* chi li indossa, completandone il look con personalità. L'arte diventa quindi scevra di ogni filtro intellettuale, e si insinua con autoironia negli scenari ripetitivi della vita di tutti i giorni.



FRANCESCA GERMANETTI E SCALFINO

Sono due marchi in cui arte e moda si integrano spontaneamente: ogni creazione è frutto di una personalissima visione del mondo, e le collezioni vengono realizzate artigianalmente nei migliori laboratori sartoriali italiani. Proprio l'uso così ampio di manodopera porta a un prodotto finale di ottima fattura, realizzato con materiali di alta qualità, e con caratteristiche tecniche estremamente funzionali che ne garantiscono, oltre alla bellezza, l'affidabilità e la resistenza.



www.scalfino.com

057